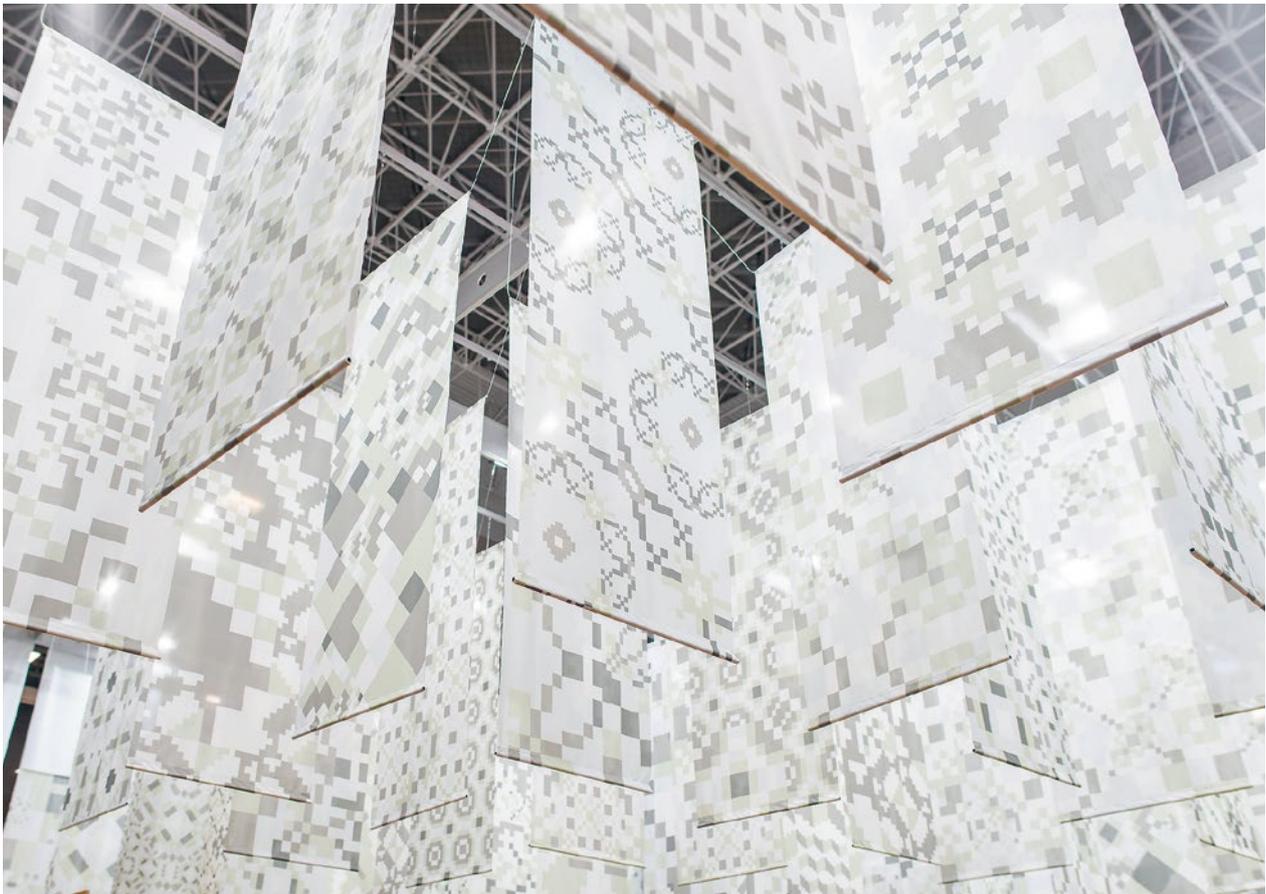


# Report

Magazine for Inspiring Solutions & Systems



**04** **Primetals Technologies**  
Publikumsmagnet Steel City

**16** **HUBER + SUHNER AG**  
Eine erfolgreiche Partnerschaft

**30** **Alibaba Cloud**  
Digitale Kraftwerke

# Inhalt



**10**  
**Achema 2019**  
Das Flaggschiff von Optima



**14**  
**SPRINGER**  
Dauerhafter Showroom



**18**  
**Fensterbau Frontale 2018**  
Revolution mit Durchblick



**20**  
**Literatur in Mexiko**  
Internationale Buchmesse



**26**  
**ASK Chemicals**  
Giessereikompetenz mit Herz



**32**  
**Audi Global**  
Brand Summit 2018

Editorial	03
Impressum	03
Trend & Interview	08
Headquarters	16
System-Produkte	38

# We build inspiration

Die Zukunft gestalten

Liebe Leserin, lieber Leser

Unter dem Thema «Connecting Minds, Creating the Future» findet vom 20. Oktober 2020 bis zum 10. April 2021 die erste Weltausstellung in einem arabischen Land statt. Es werden 25 Millionen Besucherinnen und Besucher erwartet, 30 % aus den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) und 70 % aus dem Ausland. Bisher haben 190 Länder ihre Teilnahme an der Expo zugesagt. SYMA arbeitet bereits seit 3 Jahren auf diesen Mega-Anlass hin, indem wir DXB Live, den Serviceprovider des Dubai World Trade Centers, mit sehr viel Systemtechnik ausgerüstet haben und mit weiteren Dienstleistungen für diverse Projekte unterstützen. DXB Live hat sich kontinuierlich Wissen und Erfahrung in der Anwendung der SYMA-Technik angeeignet, um für die Expo 2020 auf dem Heimgelände einen substantiellen Anteil an temporären Bauten zu realisieren.

Auf die EuroShop im Februar 2020 in Düsseldorf freue ich mich schon heute. Dieser Branchentreff spiegelt die gesamte Wertschöpfungskette und ist eine einzigartige Live-Plattform in Europa zur direkten Kommunikation mit Kunden, Partnern sowie Berufskolleginnen und -kollegen aus allen Kontinenten. Auf der EuroShop erfolgte übrigens auch die Initialzündung für die erfolgreiche und lang-

jährige Zusammenarbeit von SYMA mit DXB Live. Die Leitmesse unserer Branche hat sich enorm gewandelt, genauso wie auch SYMA sich permanent weiterentwickelt – mit Agilität und Innovation.

Nach 34 Jahren im Dienste von SYMA wurde es Zeit, über meine eigene Nachfolge nachzudenken und Taten folgen zu lassen. In diesem Sinne entwickelte ich Ende 2018 in Abstimmung mit dem Verwaltungsrat der SYMA HOLDING AG einen Phasenplan, welcher nun seit September 2019 mit dem Eintritt meines Nachfolgers Andrea Hürlimann als CEO der SYMA-Gruppe konkret umgesetzt wird.

Persönlich werde ich auch künftig die Interessen der SYMA-Gruppe als Consultant und Leiter von Spezialprojekten wahrnehmen und vertreten. Dazu gehört unter anderem die nachhaltige Einführung meines Nachfolgers in die vielschichtigen Aufgaben unseres internationalen Geschäfts, um eine reibungslose Übergabe an die nächste Generation und den Erhalt von Wissen und Beziehungen zu gewährleisten. Ich wünsche und hoffe, Sie schenken meinem Nachfolger das gleiche Vertrauen, wie ich das auf vielfältige Art und Weise erfahren durfte.

Bis bald hoffentlich in Düsseldorf!



**W. Stucki**  
Werner Stucki  
SYMA HOLDING AG

## Impressum

Herausgeber  
SYMA-SYSTEM AG, CH-Kirchberg,  
syma@syma.ch, www.syma.ch

Konzept/Text  
DACHCOM.CH AG

Metec 2019

# Publikums- magnet Steel City

PIONEERS  
AT  
HEART

**Primetals Technologies  
entwickelt Visionen  
für die Stahlindustrie  
von morgen.**

Die innovationsstarke Autorität der Stahlindustrie setzt auf unsere Lösungen. Für Primetals Technologies entwickelte SYMA-Österreich ein komplett neues Design anlässlich der METEC 2019. Das Herzstück bildet die Steel City – ein interaktives Modell eines futuristischen, automatisierten Stahlwerks, entworfen von unserer Partnerfirma Responsive Spaces und technisch umgesetzt von SYMA. Auf 4 Terminals mit unterschiedlichem Fokusthema konnten die Messegäste tief in die Welt der Stahlerzeugung eintauchen und die Innovationskraft von Primetals Technologies erleben. Wirtschaftsstrategien wurden zu lebendigen visuellen Erfahrungen.

#### **Fokusthema 1: digitale Anlagen**

Primetals Technologies hat Werkzeuge geschaffen, um die Stahlwerke von heute auf die nächste Stufe zu heben. In der intelligenten Anlage der Zukunft werden alle Geräte digital orchestriert, um den Produktionsprozess zu verbessern, Kosten zu sparen, Ressourcen zu optimieren und die Qualität des Endprodukts zu maximieren.

#### **Fokusthema 2: nachhaltig produzierter Stahl**

Um ein nachhaltiges Wachstum zu erzielen, ist ein möglichst sparsamer Umgang mit Energie und Rohstoffen von entscheidender Bedeutung.

Primetals Technologies entwickelt kontinuierlich Innovationen für umweltfreundliche Produktionslösungen, die perfekt auf die lokalen Marktanforderungen und länderspezifischen Vorschriften abgestimmt sind.

#### **Fokusthema 3: Anlagenproduktivität**

Für jede Stahl erzeugende Firma ist es von grossem Vorteil, genau zu wissen, was im Werk vor sich geht. Primetals Technologies bietet Anlagenbesitzern fortschrittliche Softwarelösungen, mit denen alle Facetten der Anlagenproduktivität maximiert werden können.

#### **Fokusthema 4: strategische Geschäftsentwicklung**

Primetals Technologies verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Geschäftsentwicklung, im Anlagenbau und -umbau sowie in der Evaluation neuer Möglichkeiten. Diese Erfahrung gibt das Unternehmen an ihre Kundinnen und Kunden weiter.

Das Restaurant ist der perfekte Ort für Inspiration und Netzwerkpflege.





Der Messestand ist gegliedert in 4 Fokusthemen, welche die Steel City im Zentrum vereint und auf interaktive Weise erlebbar macht.



**Bahnbrechende Innovationen**  
Primetals Technologies ist eine etablierte Autorität in der Stahlindustrie, federführend in der Automation ganzer stahlproduzierender Werke, deren Digitalisierung sie mit laufenden Innovationen voran treibt. Als Pionier und führender Anbieter von metallurgischen Anlagenlösungen arbeitet das Unternehmen kontinuierlich an der Entwicklung bahnbrechender Innovationen, um die Geschäftsmodelle der Kunden für die Zukunft abzusichern und einen dauerhaften gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Um die Innovationen attraktiv zu vermitteln, wurde für die METEC 2019 die Steel City entwickelt, das Herz des Messestandes.

## Vernetzte, komplexe Prozesse auf attraktive Weise dargestellt.

### Geballte Kompetenz interaktiv vermittelt

Die Steel City macht auf ungewöhnliche und sehr fortschrittliche Art die geballte Kompetenz von Primetals Technologies sichtbar. Die Installation ist sowohl ein Hingucker als auch ein Anziehungspunkt für Interessierte, was Neukontakte ermöglicht und das Standpersonal, bestehend aus 60 Personen, motiviert. Konstruiert ist sie aus mehreren Schichten Acrylglas, die Gebäude werden als Kuben dargestellt, produziert im 3D-Druck. Durch unterschiedliche Beleuchtungen, mehrere Ebenen und

Gravuren in Kombination mit LED-Technologie können die komplexen, vernetzten Prozesse visualisiert und durch die Messegäste interaktiv ausgelöst werden. Auf 830 m<sup>2</sup> Standfläche und 180 m<sup>2</sup> zusätzlicher Fläche durch Etagenkonstruktion für Besprechungsräume bietet der Messestand ausserdem: ein Future Lab mit sieben halb offenen Arbeitsstationen, eine Pioneers Lounge, ein Service-Center für Live-Demos, Restaurant und Bar, Welcome-Desk, Technikraum, einen Tisch für den Lego-EAF sowie eine Kommunikationszone.

### Durchwegs positive Rückmeldungen

Von den Ansprechpersonen von Primetals Technologies bekam SYMA durchgängig positive Rückmeldungen – sowohl für das Design, für die Realisierung, zur Funktionalität des Konzepts, als auch zu unserem Service vor Ort. Wir hoffen, die Kooperation fortsetzen zu dürfen und freuen uns auf die nächste Messe in vier Jahren.



Die interaktive Steel City verpasst? Dieses Video von Responsive Spaces zeigt einige Impressionen.



## Markenidentität und Funktionalität perfekt vereint.



Raffiniert verbergen sich hinter dem Grossbildschirm, der die Form eines Lächelns hat, verschiedene Konferenzräume.

Die Auto Shanghai 2019 wurde von insgesamt 993'000 Fachleuten und Interessierten aus aller Welt besucht. 11'600 Medienschaffende aus 38 Ländern und Regionen berichteten über das Grossereignis. Buick zeigte sich mit einem imposanten Messestand, konzipiert von der Bellprat Partner AG in Zürich.



## Auto Shanghai 2019 Dynamische Bogenkonstruktion



Markus Göb, CEO & Managing Partner, Bellprat Partner AG

**Herr Göb, der Messestand von Buick ist kontrastreich und wirkt äusserst dynamisch. Wie kam es zu dieser Lösung, welche konzeptionellen Überlegungen stehen dahinter und welches Ziel wurde damit verfolgt?**

Buick steht in China für Eleganz, Dynamik und Modernität gepaart mit avantgardistischer Technik. Das weltweit für Buick entworfene «Smiling

Face» im Vordergrund haben wir mit einer ebenso eleganten, geschwungenen Rückwand ergänzt und so einen Spannungsbogen aufgebaut. Für die Messegäste entstand ein Rundgang, bei dem sie auf die Fahrzeuge und die Kommunikationsinseln treffen. Durch die Bewegung eröffnen sich dem Publikum dadurch unverhoffte, spannungsgeladene Einblicke, inspiriert vom Markenclaim «Sculptural Beauty».

**Welche Besonderheiten machen den Messeauftritt von Buick einzigartig?**

Das Highlight des Standes und der Messe war die VELITE Augmented Reality Show im extra gebauten,

offenen Theater. Mittels Magic Leap Brillen konnte das Publikum aktiv in die Präsentation eingreifen und das neue Elektrofahrzeug von Buick in 3D entdecken.

**Ein Messestand wird vielfältig genutzt. Welche Infrastruktur bietet der Buick Messeauftritt und wie ist es gelungen, Markenidentität und Funktionalität in Einklang zu bringen?**

Offenheit in der Kommunikation wird bei Buick regelrecht zelebriert. Es gibt auf dem Stand vergleichsweise wenige Bereiche, die nicht für die Messegäste zugänglich sind. Viele informelle und formelle Begegnungszonen zwischen

Buick Ansprechpersonen und Interessierten sind bewusst im öffentlichen Raum platziert. Mal durch Glaswände getrennt, vielfach aber komplett offen. So entsteht ein fließender Übergang vom Sich-locker-Informieren zum Beratenwerden. Ein Konzept, das Buick in der eigenen Kommunikationspolitik konsequent fördert.

**Auf welche Resonanz ist der Auftritt bei den Besucherinnen und Besuchern gestossen?**

Der Buick Stand in Shanghai wurde von den Messegästen zu den Top Five gewählt und hat die Premium-Ansprüche des Publikums mehr als

erfüllt. Dazu beigetragen haben sicherlich auch die grosszügigen Platzverhältnisse – auf 3000 m<sup>2</sup> wurden 22 Fahrzeuge ausgestellt.

**Welche Herausforderungen gab es, und wie hat SYMA Sie bei deren Lösung unterstützt?**

Einerseits gab es die, bei chinesischen Messen mittlerweile zur Gewohnheit gewordenen, kurzen Planungs- und Aufbauzeiten, wo man die Standzuordnung bisweilen auch sechs Wochen vor Beginn der Messe noch nicht kennt. Andererseits ist der Buick Standentwurf sehr komplex und stellt insbesondere

durch die amorphe Rückwand besondere Herausforderungen. Unsere anspruchsvollen Designvorgaben sind dann in Zusammenarbeit mit SYMA-Asien und verschiedenen Fachleuten in Europa technisch entwickelt und umgesetzt worden. Die Qualität und Präzision des Standbaus waren hervorragend. Eine derartige Leistung innerhalb solch kurzer Produktionszeit ist nur dank langjähriger, erfolgreicher Zusammenarbeit zwischen den Planungsteams von SYMA-Asien und Bellprat Partner in Zürich möglich.



Achema 2019

# Das Flaggschiff für Abfüll- und Ver- packungsanlagen



## Der Besuch am SYMA- Standort Brünn stärkte bei Optima das Vertrauen in unsere Kompetenzen.

Dieser imposante Doppelmessestand ist ein Projekt unserer Tochterfirma MIBA in Tschechien anlässlich der Achema Messe Frankfurt. Die Aufmachung erinnert an Flaggschiffe und unterstreicht die weltweite Marktführerschaft von Optima in vielen Technologiefeldern im Verpackungsmaschinenbau.

### International aufgestellt

Die OPTIMA packaging group GmbH ist eine internationale Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Schwäbisch Hall und stellt Abfüll- und Verpackungsmaschinen her. Optima beschäftigt weltweit mehr als 2'400 Mitarbeitende.

Über 85% der Maschinen und Anlagen werden ins Ausland verkauft.

### Flaggschiffe als Statement

Auf der Achema Messe in Frankfurt war der Geschäftsbereich Optima Pharma mit einem Doppelstand vertreten. Diese Division konstruiert und fertigt pharmazeutische Abfüllanlagen, Verschlussanlagen und Gefrier Trocknungsanlagen für höchste Reinheitsklassen sowie Isolatoren- und Containment-Technologie. Optima Pharma Anlagen garantieren maximalen Schutz und vollständige Sicherheit für die aseptische Abfüllung, Isolatoren/RABS, Gefrier Trocknung, Diagnostik sowie nichtsterile Abfüllung.

Die hell und oftmals glänzend konzipierten Oberflächen verkörpern den hohen Hygienestandard, den die Optima Pharma Anlagen erfüllen. Die atypische Formgebung zeigt Optima als ein Unternehmen mit innovativer Haltung.



## Optima Pharma bietet Komplettlösungen für Abfüll- und Verpackungsprozesse.

Mit SYMA-MOLTO wird eine Raumstruktur erschaffen, die mit kubischen Profilen eine offene und transparente Wirkung ermöglicht. Die architektonischen Profile und der Würfelknoten sind die beiden Elemente für die Grundkonstruktion. Die Flächen der offenen Struktur nutzen der Designer oder die Entwicklerin nicht nur als grosszügige Grafikflächen, sondern auch zur funktionalen Raumaufteilung.



Mit Abfüll-, Verschluss- und Prozess-technik von Optima Pharma werden unter anderem Spritzen, Vials, Karpulen und Flaschen verarbeitet. Mit dieser breiten Anlagenpalette sind umfangreiche und komplexe Turnkey-Lösungen realisierbar.

### Atypische Messearchitektur

Für den Optima Doppelmessestand auf der Achema 2018 mit einer Gesamtfläche von 661 m<sup>2</sup> waren insge-

samt 42 Montage-Profilen während 12 Tagen im Einsatz. Der Messestand hat die auffällige, atypische Form zweier futuristischer Flugschiffe, doppelstöckig gebaut, mit SYMA-MOLTO ergänzt und teilweise mit individuellen Holzkonstruktionen. Die Beleuchtung des Messestandes wurde überwiegend als Alu-Truss-Konstruktion gebaut. Der grösste Eyecatcher waren die insgesamt 321 LED-Bildschirme

zu je 50 x 50 cm, platziert rund um den ganzen Messestand, bespielt mit Animationen von Optima Pharma.

### Vertrauen gestärkt

Zur Eröffnung des SYMA-Standes in Brunn, Tschechien, wurden auch unsere Ansprechpartner bei Optima eingeladen. Die «Grand Opening Party» war für sie die perfekte Gelegenheit, unsere Produktionsmöglichkeiten und Qualität vor Ort in

Augenschein zu nehmen. Dies stärkte ihr Vertrauen in unsere Kompetenzen nachhaltig, insbesondere für das hier beschriebene, zum damaligen Zeitpunkt aktuelle gemeinsame Projekt. Im Laufe der Zusammenarbeit konnten wir zu Optima ein sehr gutes Verhältnis aufbauen und freuen uns bereits auf die nächsten Projekte, welche SYMA im 2019 für Optima in Europa realisieren darf.





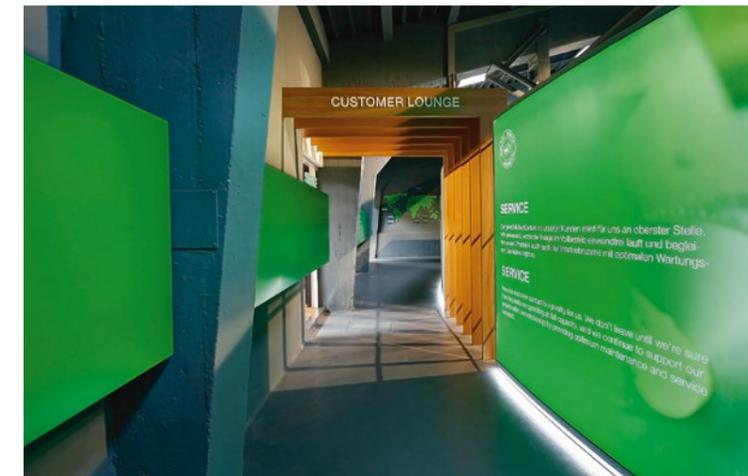
Showroom 2018

# SPRINGER mit dauerhaftem Showroom



Die Architektur des Showrooms wird allen Nutzungsanforderungen gerecht, ob Kundenanlass, Präsentation oder Verkaufsveranstaltung.

## DIE NUMMER 1 bei innovativen Lösungen für die Holzindustrie – weltweit.



Es muss nicht immer Messe sein. Diese attraktiven Event- und Präsentationsräumlichkeiten der Firma SPRINGER begeistern das ganze Jahr Kaufinteressierte. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Friesach (Österreich) plant, entwickelt und produziert seit 1952 massgeschneiderte Maschinen und Förderanlagen für die Holzverarbeitende Industrie. Alle Prozesse rund um das Transportieren, Sortieren und Qualifizieren von Holz werden auf höchstem Niveau und technisch ausgereift umgesetzt. Die SPRINGER-Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wird in der dritten Generation von Timo und Gero Springer geleitet. Die SPRINGER-Anlagen werden mit höchster Sorgfalt und Präzision hergestellt. Sie sind durchdacht, leistungsoptimiert, wartungsarm und am letzten Stand der Technik.

### Showroom zeigt Kompetenzspektrum

Zusammen mit Architekt Favier Diaz Martinez hat SYMA ein authentisches Gesamtkonzept erarbeitet. Entstanden ist ein multifunktionaler Showroom, welcher das Unternehmen der Familie Springer in allen Facetten widerspiegelt. Gebogene Wände führen die Gäste durch die Welt von Springer. Es wurde Raum geschaffen für die Firmengeschichte, für Innovationen, Produkte und Dienstleistungen sowie für den Bereich Forschung und Zukunft. Die Lounge bietet einen gemütlichen Rahmen für den Fachaustausch und konkrete Beratung. Die Kantine samt Erweiterungsbau lässt Gastfreundschaft aufleben, die keine Wünsche offenlässt. Die Architektur wird allen Nutzungsanforderungen gerecht und ermöglicht es SPRINGER, in verschiedenen Settings Beziehungen und Kontakte

zu pflegen, bis zum Verkaufsabschluss und weit darüber hinaus.

### Durchdachte Lösungen

SPRINGER ist weltweit tätig und betreibt Standorte in Österreich, Italien, Kanada, Schweden und Finnland. Zur Gruppe gehören die Partnerfirmen MICROTEC, Wood-Eye, FinScan und die SPRINGER Kommunaltechnik. Durch die Bündelung der verschiedenen Kompetenzen und Anlagekomponenten werden durchdachte Lösungen möglich, welche den Holzverarbeitungsfirmen starke Wettbewerbsvorteile bringen.

## International tätige Firmen verlassen sich auf unser enges Netz an Partnerbetrieben.



Stefan Grob  
Exhibition Manager  
HUBER+SUHNER AG

### Herr Grob, wie beschreiben Sie die Zusammenarbeit mit SYMA? Wie ist das Vertrauensverhältnis?

Die Zusammenarbeit mit SYMA ist gut strukturiert und deshalb sehr effizient. Gerade wegen der bereits langjährigen Zusammenarbeit und dem Verständnis interner Prozesse ist das Vertrauen gegenüber SYMA sehr gross.

### Bitte nennen Sie uns einige besonders schwierige Aufgabenstellungen, die gemeinsam mit SYMA gelöst werden konnten.

Besonders herausfordernd sind Messejahre, in denen wiederkehrende

Messen innerhalb weniger Wochen oder sogar innerhalb weniger Tage, fast parallel nebeneinander stattfinden. Dann ist es umso wichtiger, die verfügbaren Ressourcen effizient einzusetzen. SYMA bietet in diesen Fällen immer einen Lösungsansatz. Ebenso können mit den weltweiten Partnern von SYMA kulturell bedingte Missverständnisse, wenn lokale Fachleute im Projekt mitarbeiten, reduziert werden. So können wir Messeprojekte sehr gut aus der Schweiz managen.

### Was schätzen Sie besonders an der Zusammenarbeit mit SYMA?

Dass die Projektleiter von SYMA bei einer Anfrage sofort spüren, worum es geht, und rasch Lösungen liefern. SYMA ist ein zuverlässiger, kreativer und sehr agiler Partner.



Viele auffällige und ungewöhnliche Lösungen sind aus der engen Zusammenarbeit entstanden.



## SYMA-Netzwerk Mit Partnerschaft zum Erfolg – weltweit

HUBER+SUHNER und SYMA pflegen seit über 20 Jahren eine intensive Partnerschaft für den Messebau und die Kreation von Präsentationsräumen. Die Firma mit Hauptsitz in Herisau ist ein weltweit tätiges Schweizer Unternehmen, entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik und ist in über 60 Ländern präsent.

### Weltweit vernetzt

Ein Erfolgsrezept der langjährigen Zusammenarbeit ist die Nähe: SYMA-Fachleute kennen nicht nur das Corporate Design des globalen Unternehmens aus

Herisau sondern auch die Vielfalt der Lösungen, die jeweils an Messen präsentiert werden. Ebenso essentiell ist der Erfolgsfaktor Mensch: Auf beiden Seiten sind schon seit über einem Jahrzehnt meistens die gleichen Projektverantwortlichen engagiert – man kennt sich und die gegenseitigen Bedürfnisse. Besonders wichtig sind auch die globalen Partnerfirmen von SYMA, sei es in Rio de Janeiro, San Diego oder Singapur.

### Workshops bringen innovative Resultate

In diversen gemeinsamen Workshops werden immer wieder neue Wege für die Gestaltung des

HUBER+SUHNER Auftritts erarbeitet. Einmal war die Individualität der Messestände im Trend, ein andermal der Einsatz von farbigen Standardmöbeln. Eine Herausforderung ist das breite Spektrum der Themen, auf die HUBER+SUHNER ausgerichtet ist, und damit auch die Vielfalt der Zielgruppen, die angesprochen werden. Dafür wurden in der guten, langjährigen Zusammenarbeit stets kreative Lösungen gefunden.



Fensterbau Frontale 2018

# Revolution mit Durchblick

## Mit klugen REHAU-Fenstern den Smart-Home-Markt erobern.

Moderne Technologie ist fester Bestandteil unseres Lebens geworden. Und steckt inzwischen sogar in Fenstern. Mit REHAU begeistern Architekturbüros und Bauunternehmen ihre Kundinnen und Kunden – egal ob sie ausgefallene Designs, innovative Materialien oder smarte Lösungen suchen. Fenster, Haus-, Balkontüren und Hebeschiebetüren von REHAU sind vielfältig und passen sich optimal den Bedürfnissen von heute an. REHAU positioniert sich mit starken Fensterprodukten, Planungs-Tools und Service-Leistungen im rasch wachsenden Smart-Home-Markt.

Unter anderem präsentierte REHAU diese spannenden Entwicklungen:

- Präventiver Einbruchschutz, der abschreckt, bevor Schaden entsteht.
- Smarte Fenster, die Lamellen-

store oder Vorhänge überflüssig machen.

- Geschlossenes Lüften
- Fensterrahmen und Türen in Holzoptik mit vielen Vorteilen gegenüber Holz.
- Neue übergrosse Dimensionen.
- 24-fache Lärmreduktion, die das Zuhause zur Oase macht.

Das Design des Messestands basiert auf klaren Linien, einer eleganten, zurückhaltenden Gestaltung und dem Einsatz von Medientechnik sowie grossen LED-Bildschirmen. Durch die reduzierten Farben und den Einsatz von Weiss und Betonoptik bei den Wandaufbauten werden die Exponate besonders hervorgehoben.

### Fünf Messestände in 2018

SYMA konnte bei den Ausschreibungen überzeugen und wurde 2018

mit der Realisation von fünf Ständen für folgende Messen beauftragt:

- Fensterbau in Nürnberg, 860 m<sup>2</sup>, zweigeschossig
- Light+Building in Frankfurt, 135 m<sup>2</sup>
- SHK in Essen, 120 m<sup>2</sup>
- IFH in Nürnberg, 180 m<sup>2</sup>
- IFAT in München, 270 m<sup>2</sup>, zweigeschossig

### Ein herausragender Stand

Das markante Design wurde in hoher Qualität mit nachhaltigen und wieder verwendbaren Materialien in Mischbauweise realisiert. Neben konventionellen Bauteilen setzte SYMA als Unterkonstruktion eine breite Palette von bewährten SYMA-Systemen ein. Ein herausragender Stand mit ausgezeichneter Fernwirkung zur Präsentation branchenspezifischer REHAU-Lösungen ist das Resultat enger Zusammenarbeit.

REHAU revolutionierte 2008 den Fenstermarkt. Das Prinzip faserverstärkter Verbundwerkstoffe – bis dato in erster Linie aus dem Rennsport oder dem Flugzeugbau bekannt – kam erstmalig bei Fenstern zur Anwendung und kombinierte die besten Eigenschaften aus den Welten PVC und Glasfaser. Seither hat sich der Markt rasant weiterentwickelt.

Dieser Präsentationsraum bietet eine akustische Nische für das Publikum und ist zugleich offen und jederzeit zugänglich.



Betonoptik und eine klare Linienführung lenken den Fokus des Messestands auf die aktuellen Produktentwicklungen.



Internationale Buchmesse FIL

# Portugals Literatur in Mexiko

SYMA setzt weltweit auf starke Partnerschaft. Die OMEGA GROUP hat zusammen mit den portugiesischen Architekten von Santa Rita Asociados diesen imposanten Pavillon entwickelt. Er repräsentiert den Ehrengast Portugal an der internationalen Buchmesse FIL in Guadalajara, Mexiko, welche mit 2200 Verlagen aus 47 Ländern über 800'000 Fachleute und Interessierte anzieht und damit die zweitgrösste Buchmesse

weltweit ist. Während in den Regalen, die an eine Bibliothek erinnern, die besten Neuerscheinungen angepriesen werden, ehren die darüber hängenden Banner all jene Namen, welche die portugiesische Literatur und den Film inspiriert haben. Der Pavillon bietet zwei Räume für kulturelle Aktivitäten und einen für Tagungen, Kolloquien und Gespräche mit den Autorinnen und Autoren.



Verfolgen Sie im Zeitraffer-Video, wie dieser imposante Pavillon entstanden ist: [www.youtube.com/SYMAtv](http://www.youtube.com/SYMAtv)



## Eine Bibliothek mit Portugals besten Neuerscheinungen.

### Kostenfaktoren eliminiert

Um die passende Lösung für den Ehrengastpavillon zu finden, war eine enge Zusammenarbeit wichtig. OMEGA GROUP empfahl unser System SYMA-DOUBLE-DECK, welches komplett ohne Takelage und ohne spezielle Anhänger auskommt. Nicht nur konnten so die Kosten und Montagezeit für die Konstruktion von 6,6 Metern Höhe und einer Fläche von rund 400 m<sup>2</sup> deutlich verringert werden – auch die Ästhetik gewann an Qualität. Diese Lösung begeisterte das Architektur-Team sofort.

### Sicherheit hat Priorität

Um bei diesen grossen Dimensionen eine hohe Festigkeit und die Sicherheit für die Besucherinnen und Besucher zu garantieren, wurden massgeschneiderte Stahlsockel mit einem Gewicht von jeweils über 250 kg an den Pfosten montiert. Diese und viele andere technische

Vorrichtungen sorgen für einen angenehmen Messeaufenthalt, ohne dass von ihnen Notiz genommen wird – die Aufmerksamkeit gilt hier neun Tage lang voll und ganz der Literatur, Kunst und Kultur.

### Portugals Beziehung zum Buch

Der Pavillon repräsentiert die Beziehung Portugals zum Buch, eine der wohl intensivsten weltweit. Das Gastland zeigte einem anspruchsvollen und aufgeschlossenen Publikum das Beste aus der aktuellen Produktion. Die Hauptaktivitäten fanden auf dem Messegelände statt, wo Literaturforen abgehalten werden und die Geschäftstreffen der Verlagsbranche stattfinden. Die Präsenz Portugals erstreckte sich im November und Dezember 2018 jedoch auch auf Museen, Kulturzentren und Galerien in der ganzen Stadt Guadalajara.



Immo Messe Schweiz 2019

# Redesign mit enormer Strahlkraft



Für die Wandfläche von 35m<sup>2</sup> wurden 4'608 LED-Linsen verbaut, welche eine homogene Flächenwirkung garantieren.

## Das neue Erscheinungsbild von SVIT punktet mit sympathischer Frische.

Frisch und modern wurde das neue Erscheinungsbild von SVIT Ostschweiz zum absoluten Hingucker. Im März 2019 fand die Immo Messe Schweiz, Fachmesse für Planung und Erwerb von Wohneigentum, auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Hier bündelt sich enormes Fachwissen sowie ein vielfältiges Angebot aus dem ganzen Immobilien-Lebenszyklus, von der Planung der Immobilie bis zur Renovation und Sanierung.

**Massgeschneiderter Messestand**  
SYMA realisierte den Messestand für den SVIT Ostschweiz (Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft) und setzte dabei auf ein frisches, markantes Standdesign, das die Formensprache des neuen Logos und das moderne Erschei-

nungsbild widerspiegelt. Der individuell gestaltete Messestand mit einer Grundfläche von 63m<sup>2</sup> beinhaltet aufwendig geschreinerte Möbel- und Standbauelemente und sorgte mit der grossen freistehenden LED-Rückwand für einen wahren Blickfang in der Halle.

### Beleuchtungskonzept mit SYMA-TEXWALL

Das neu entwickelte Beleuchtungskonzept basiert auf einer vollflächigen LED-Linsen-Hinterleuchtung der Textilflächen. So entstand eine perfekt ausgeleuchtete und komplett schattenfreie Fläche mit enormer Strahlkraft. Die Fernwirkung des Standes wurde durch die grosszügigen, auffallenden Deckenkuben perfektioniert.

Die bisher grösste homogen hinterleuchtete Wand unseres Systems SYMA-TEXWALL.



### Grosse Resonanz

Der repräsentative und auffällige Standauftritt schuf auf der Messe einen attraktiven Anziehungspunkt und weckte grosses Interesse bei den Besucherinnen und Besuchern. Die völlig eigenständige, unverwechselbare Formgebung und die konsequent stringente Farbführung garantierten einen hohen Wiedererkennungswert. Der Messestand strahlte eine sympathische Frische aus und kam bei unserem Kunden sehr gut an. SYMA bedankt sich für den schönen Auftrag, unser Team freut sich bereits jetzt auf die nächste Immo Messe.

Gifa 2019

# Giesserei- kompetenz mit Herz

Der Auftritt mit Herz und Sachverstand auf der GIFA 2019 stiess auf immenses Interesse. ASK Chemicals ist weltweit einer der grössten Anbieter von Komplettlösungen und massgeschneiderten Beratungsleistungen für die Giessereiindustrie. Kern der Unternehmenstätigkeit ist die Herstellung aller für die Produktionskette im Giessereibereich notwendigen Hilfsmittel und Chemikalien sowie die Bereitstellung optimaler technischer Services, um die Produkte perfekt auf die Prozesse bei der Kundenfirma vor Ort abzustimmen.

## Messestandkonzept mit Herz

Bei ASK Chemicals geht Giessereikompetenz Hand in Hand mit dem Einsatz von zukunftsweisenden Technologien, globalem Denken und lokalem Handeln sowie der Verpflichtung gegenüber der Umwelt.

ASK Chemicals beschäftigt weltweit ca. 1500 Mitarbeitende. Um den Produkten eine menschliche Komponente zu geben, zieren Leitmotive wie «We think casting. For you.» zusammen mit Portraits von Mitarbeitenden den Messestand.

## SYMA gewinnt Kreativ-Wettbewerb

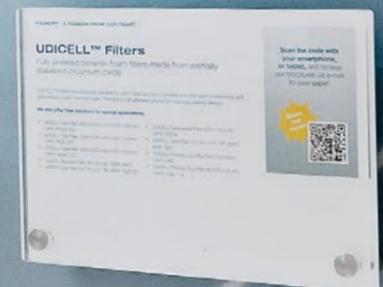
Der beeindruckende Messestand bietet Messebesuchern auf zwei Etagen mit 810 m<sup>2</sup> genügend Raum, um sich mit den Experten von ASK Chemicals zu aktuellen Trends und neuen Produktlösungen auszutauschen. SYMA überzeugte mit einem kreativen, dynamischen und atmosphärischen Standdesign und gewann damit den Konzept-Wettbewerb. Die grössten Gestaltungshighlights sind Hightech-Features, aktive Licht- und LED-Leuchtpuren sowie clever unterteilte Präsentations-, Beratungs- und Cate-

ringbereiche. Eine aufwendige Inszenierung der Exponate und eine Emotionalisierung der Messestandbesucher sind die Schlüsselemente des Standkonzepts.

## Nachhaltiger Erfolg

SYMA setzte das Konzept qualitativ hochwertig sowie termin- und budgetgerecht um. Während der intensiven Planungszeit fanden fortlaufende Abstimmungen zwischen SYMA-Tschechien und ASK Chemicals statt. Die Zusammenarbeit der Teams war stets durch einen vertrauensvollen und transparenten Umgang geprägt.

Die optimale Betreuung der Kunden und Partner von ASK Chemicals während der Messe machte die diesjährige GIFA zu einem grossen Erfolg. Der Stand mit allen Interaktionen bot Messebesucherinnen und -besuchern ein bleibendes Erlebnis.



Aufwendig inszenierte Exponate widerspiegeln das hohe Qualitätsniveau der Produkte.



Ansprechendes Mobiliar und viel Platz bot die perfekte Grundlage für eine gelungene Kundenbetreuung.

## Hier wurde bewusst mit der branchentypischen Farbgebung gebrochen.



Testimonials von Mitarbeitenden der ASK Chemicals geben den Produkten eine emotionale Komponente.



Verena Sander  
Global Marketing  
Communications  
Manager  
ASK Chemicals GmbH

### Frau Sander, welche Ziele verfolgte ASK Chemicals mit dem Messeauftritt auf der GIFA/METEC 2019?

Mit unserem Messeauftritt wollten wir die Kundenbindung stützen und die Positionierung von ASK Chemicals als führenden Anbieter von zukunftsgerichteten, ganzheitlichen Lösungen stärken. ASK Chemicals besetzt insbesondere die Bereiche Umwelt, Effizienz und Innovation nachhaltig. Dabei sind

wir zuverlässiger Partner der Giesereien. Mit uns sind unsere Kunden stets einen Schritt voraus – dank leistungsstarker Produkte, der tiefgreifenden Expertise und der Leidenschaft unserer Teams für das Thema Guss. Emotional aufgeladen wurde unser Angebot rund um den Messeauftritt mit einer Testimonial-Kampagne unter dem Motto «Foundry – a passion from our heart».

### Was wollte die Firma den Messegästen besonders nahebringen?

Wir wollten unseren Kundinnen und Kunden zwei Botschaften mitgeben. Zum einen: ASK Chemicals ist der starke Partner für die Zukunft. Dies

spiegelt sich in der modernen Inszenierung der Exponate und der Multi-Mediabegleitung wider. Aber natürlich auch in der Auswahl der Exponate. Wir haben darauf geachtet, dass jedes Exponat eine Geschichte zu aktuellen und zukünftigen Fragestellungen der Branche erzählt. Zum anderen: ASK Chemicals ist ein Partner, der mit viel Leidenschaft für die Branche und seine Kunden dabei ist. Unser Standteam hat das eindrucksvoll mit einer grossartigen Kundenbetreuung gezeigt. Gestalterisch wurde dieser Aspekt durch emotionale Statements auf den Wänden und grossflächige Testimonials gestützt. Mit warmen Farben und ansprechenden Mobiliar im Catering-

bereich haben wir darüber hinaus noch eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen.

### Welche Herausforderungen gab es zu bewältigen und wie beurteilen Sie das Ergebnis?

Eine Herausforderung stellte für uns unter anderem die gestalterische Differenzierung dar. Auf Industriegütermessen findet man oft sehr ähnliche Standdesigns vor, die alle durch sehr gerade, kantige Linien und Formen geprägt sind. Im Bereich der Gieserei dominieren dunkle Farben wie Schwarz, Grau oder Rottöne. Die Entscheidung für einen weissen, hellen und offenen Stand mit geschwungenen Linien und organischen Formen war

eine bewusste Entscheidung, um hier auszubrechen. An dieser Stelle auch nochmal ein grosses Lob an SYMA-Tschechien, mit der wir ein wirklich erstklassiges Standdesign entwickelt haben.

### Wie beschreiben Sie die Zusammenarbeit mit SYMA?

Sie war sehr gut, wir pflegten einen offenen, vertrauensvollen Umgang, hatten regelmäßige Treffen und Jours fixes. Wir haben gemerkt, dass das Team von SYMA voll hinter diesem Projekt stand und mit viel Herz und Engagement dabei war – vom Moment des Pitches bis zum Ende der Messe.



Der Messestand als Sinnbild für den digitalen Transformationsprozess.

## Alibaba beschleunigt den Digitalisierungsprozess von Telekommunikationsfirmen.

Dieser erhabene Messestand in Form einer «digitalen Wolke» demonstriert das Entwicklungspotenzial von Telekommunikationsfirmen. Alibaba Cloud ist eine Tochtergesellschaft der Alibaba Group und das grösste Cloud-Computing-Unternehmen Chinas. Die Firma mit Hauptsitz in Singapur bietet in 19 Rechenzentrumsregionen und 56 Verfügbarkeitszonen auf der ganzen Welt Cloud-Computing-Services für Online-Unternehmen und das E-Commerce-Ökosystem von Alibaba an. Das Unternehmen sieht sich als taktgebend im Prozess der Digitalisierung und hebt klar die Chancen des Wandels hervor.

### Transformation antreiben

Alibaba will Telekommunikationsfirmen in datenorientierte digitale Kraftwerke verwandeln und diese Transformation aktiv beschleunigen.

Der Schlüssel dazu sind eine innovative Herangehensweise, führende Datentechnologien und praxiserprobte Erfahrung. Der Messeauftritt spiegelte dies erfolgreich wider.

### Kurzfristige Umsetzung bei grosser Flexibilität

Die Gestaltung des 157 m<sup>2</sup> grossen Messestandes wurde sehr kurzfristig realisiert. 9 Tage Montagezeit und 375 bewegliche Elemente, die aufeinander abgestimmt werden mussten, forderten alle Montageprofis. Durch die runden Formen sowie die sprühlackierten Wände wirkt der Auftritt sehr leicht und agil. Das Design repräsentiert die Mobilität und Flexibilität des Unternehmens. Das anspruchsvolle Konzept setzte Difer als international etablierte Messebaufirma um.



Mobile World Congress 2019  
Datenorientierte  
digitale Kraftwerke

Audi Global Brand Summit 2018

# Die Digitalisierung nimmt Fahrt auf

## Audi definiert das digitale Fahrerlebnis von morgen.



Die Künstlerin Daya begeisterte das Publikum. Die Audi Ringe sind aus einem aufwendig gefertigten LED-Netz gesponnen und erinnern an die Olympischen Spiele in Peking.

Der als Prototyp präsentierte e-tron von Audi vereint modernste Technologien zu vollelektrifizierter Automobilität. Die aufwendige Deckenkonstruktion mit beweglichen Elementen verstärkte den Showeffekt.



SYMA-Asien entwickelte und realisierte diesen imposanten Eventbau. In China entsteht die Welt von morgen schon heute. Die Begeisterung für den technischen Fortschritt bei der Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz (KI) und Elektromobilität, macht China zum Vorbild für die automobilen Welt. Das chinesische Shenzhen, nördlich von Hongkong, gilt als Silicon Valley des Ostens. Hier ist alles etwas schneller, bunter, vernetzter. Die führenden Hightech-Unternehmen Chinas sind hier angesiedelt. Fachleute der Robotik und der Künstlichen Intelligenz arbeiten eng mit Audi zusammen. So ist Shenzhen der ideale Ort für den Audi Global Brand Summit, den Event zur Präsentation der neuesten Entwicklungen aus dem Hause Audi: die Lancierung des SUV-Coupé Q8 sowie den Prototyp des Elektroautos der Zukunft, genannt e-tron.

### Aussenbereich als Einstimmung auf die Highlights

Anhand verschiedener Audi Modelle wurden zum Einstieg die neuesten Entwicklungen der KI-Technologie und weiterer Automotive-Technologien in attraktiven Outdoor-Pavillons präsentiert. Durch einen dreieckigen LED-Tunnel gelangten die Gäste zum Innenbereich des imposanten Eventgebäudes, welches durch die gerundete Form und metallische Materialisierung sehr futuristisch anmutete. Dort bot Audi seinen Gästen ein Erlebnis der Superlative.

### Event-Halle mit Freilichtspektakel

Im Hauptsaal bildeten eine Vielzahl beweglicher audio-visueller Installationen die Basis für die beeindruckende Inszenierung des neuen Q8 sowie des e-tron Prototyps. Die Rückwand der Bühne wurde von SYMA als überdimensionales, mit LED bestücktes Tor konstruiert, welches sich für einzelne Pro-

grammpunkte der Show komplett öffnen liess und die Veranstaltung zum Freilichtspektakel machte: Während die neuesten Audi Modelle die Bühne befuhren, leuchteten im Hintergrund die Stadtlichter von Shenzhen. Aufwendig montierte, bewegliche Deckenelemente ermöglichten faszinierende Show-Effekte. Ein transparentes LED-Netz zeigte die Audi Ringe in Anlehnung an die Olympischen Spiele. Fachleute von SYMA-Asien fertigten die Netzkonstruktion von Hand und bestückten jeden Knoten mit einem speziell hergestellten, wasserdichten, panchromatischen RGB-LED-Spot. Dies schaffte professionelle Effekte bei geringen Kosten.

### Mission zum Mond

Im Obergeschoss erwartete die Gäste ein Weltraum des Entdeckens, ein Universum mit Science-Fiction-Charakter, in dem die neuesten Technologien erklärt wurden.



**Alle Konstruktionen  
hielten dem Taifun mit Wind  
und starkem Regen stand.**

Hier stellte Audi auch seine spektakuläre Mission zum Mond mit dem Audi lunar quattro vor – angetrieben vom legendären quattro-Antrieb. Die Veranstaltungsfläche wurde auf einem künstlichen See errichtet. Dafür entwickelte SYMA eigens eine Gerüstkonstruktion von 200 m<sup>2</sup> Fläche. Die Standortvoraussetzungen in Shenzhen sind äusserst anspruchsvoll. Bereits seit der Lancierung des Q3 im Jahr 2013 arbeitet Audi mit SYMA-Asien zusammen

und hat hier bereits mehrere Veranstaltungen durchgeführt. Auch diesmal hat Audi auf SYMA gesetzt – ein Zeichen starken Kundenvertrauens.

#### Taifun als besondere Herausforderung

In Shenzhen herrschen tagsüber 45° Celsius, deshalb wurden die Aufbauarbeiten abends von 17 Uhr bis morgens um 7 Uhr ausgeführt. Doch das war bei Weitem nicht die einzige Herausforderung. Während

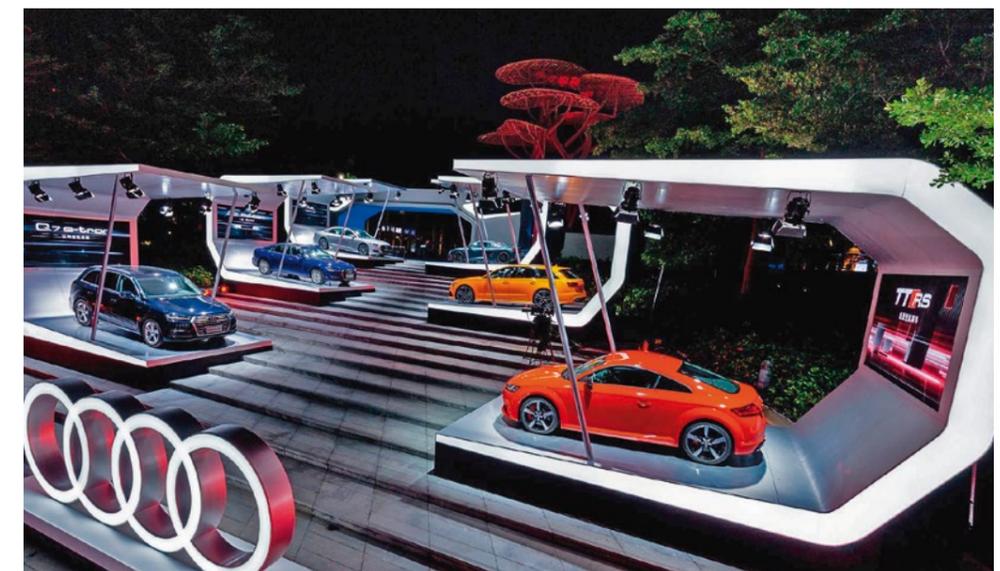
der Eröffnungszeremonie trat just ein Taifun auf. Wind und starker Regen stellten eine grosse Bedrohung für die Struktur der Pavillons dar. SYMA reagierte sofort, überprüfte den Bau auf mögliche Wasserlecks oder lose Dachkonstruktionen und ergriff wirksame Massnahmen mit zusätzlichen Verstärkungen und intensiverer Entwässerung. So konnten die Aktivitäten auch während des Taifuns ohne Zwischenfälle stattfinden.

Anhand verschiedener Audi Modelle wurden die neuesten Entwicklungen der KI-Technologie und weiterer Automotive-Technologien in attraktiven Outdoor-Pavillons präsentiert.



Mit der «Mission to the Moon» setzt Audi ein klares Zeichen und erschliesst neues Terrain, sowohl auf dem Mond als auch bei der Mobilität von morgen.

Vorsprung durch Technik  
Die Zukunft beginnt in Shenzhen. Der Pavillon wirkt wie von einem anderen Stern. Audi baut den Vorsprung beim autonomen Fahren aus und entwickelt eine neue Philosophie für die Stadt der Zukunft, auch basierend auf der platzsparenden Technologie des so genannten pilotierten Fahrens. Eine Reise in die Welt von morgen, die das Fachpublikum in Bann zieht.



## Carifex Santo Domingo: Stände für KKMU-Messe

### Klein aber fein

Ein Business Event, das sich an kleinste, kleine und mittelgrosse Unternehmen aus der Dominikanischen Republik richtet und vom Ministerium für Industrie, Handel und Mipymes organisiert wurde. ZIEL: Förderung der Entwicklung bei der Finanzierung von Unternehmern. Stand: Netzwerk nationaler Unternehmer. Mit dem SYMA-SYSTEM 30/30 und 30/60 sowie CBB aufgebaut, mit 3 mm PVC überzogen und mit Vinylklebefolie in Orange und Weiss verkleidet. Dazu das Acryl-Logo und einen hellgrauen Teppichboden, in die Decke wurde eine LED-Beleuchtung eingelassen.



## LAAD Defence & Security 2019: Dynamisches Design

### Verteidigungsmesse in Rio de Janeiro

AAGwk repräsentiert SYMA in Lateinamerika und wurde von der internationalen Agentur Hawt Dotz beauftragt, den Messestand für ASELSAN umzusetzen. Der türkische Rüstungskonzern Aselsan präsentierte sich auf einer Fläche von 200 m<sup>2</sup> an der LAAD Defence & Security in Rio de Janeiro, der wichtigsten Verteidigungsmesse in Lateinamerika.

### Massgefertigte Präsentationsflächen

Ein grosser offener Raum lädt die Besucher dazu ein, die Produkte zu entdecken, welche auf massgefertigten, diagonal gestalteten Präsentationsflächen ausgestellt sind und an der grossen LED-Wand gezeigt werden. Die Innenräume besehen aus zwei ebenfalls mit diagonalen Elementen gestalteten Tagungsräumen, beide ausgestattet mit massgeschneiderten, hochwertigen Möbeln und Beleuch-

tungselementen. Auch ein Abstellraum, eine Küche sowie ein Präsentationsraum zählten zur Innenaufteilung.

### Spezielle Ausführungsarbeiten

Der gesamte Stand wurde aus Holz gefertigt und komplett mit Kunstleder bezogen. Als Lichteffekte wurden LED-Streifen in Fussböden, Wänden und Blenden verlegt, welche in verschiedenen Winkeln folgen und den Stand kreuzen. Dadurch entstanden ringsum auffallende Lichtschnitte.



## Bau 2019: Transparente Innovation

### Thiele Glas eröffnet neue Perspektiven

Dieser Messeauftritt für Thiele Glas ist sehr puristisch gehalten, wirkt clean, modern und edel – ein gelungenes Beispiel für Stringenz, Präzision und Ästhetik. Verschiedene Glasexponate wurden in den Stand integriert. Besonders aufwendig und herausfordernd in der Umsetzung war die Hauptattraktion: der auffällige Glasbinder über der Infotheke, welcher mit seinen Dimensionen beeindruckt, zugleich Leichtigkeit versprüht und in Kombination mit der grünen LED-Beleuchtung eine hohe Sichtbarkeit erzielt. Die klare Botschaft dieses Messeauftritts lautet: Mit Glas ist alles möglich!

### Glas in maximalen Dimensionen

Mit Thiele Glas eröffnen sich vollkommen neue Perspektiven. Das Unternehmen präsentiert sich als idealen Partner für alle, die beim Einsatz von Glas auf aussergewöhnliche

Lösungen und perfekte Qualität Wert legen. Thieles konkurrenzlose Maximalabmessungen bieten Planern und Bauherren ungeahnte Möglichkeiten, und die hochwertigen Thiele-Veredlungen setzen der Fantasie kaum noch Grenzen. Vom Einscheibensicherheitsglas über Verbundsicherheits- und Isolierglas bis zu innovativen Designprodukten – wie schaltbare oder bedruckte Gläser – erfüllt Thiele Glas höchste Ansprüche.

### Überzeugende Produkte und Serviceleistungen

Mit individueller Planung und kreativen Ideen gewährleistet Thiele Lösungen nach Mass. Das gilt für Klein- und Grossserien ebenso wie für Einzelanfertigungen. Thiele Glas steht für handwerkliches Können verbunden mit modernster Technik, hohe Flexibilität und ein engagiertes Team mit langjähriger Erfahrung. Auch der Service ist einzigartig: Die Warenlieferung oder -auslieferung wird auf individuelle Wünsche und

Erfordernisse angepasst und das Risiko von Glasbruch durch optimale Produktionsabläufe minimiert. SYMA ist stolz, einen Messeauftritt für Thiele Glas realisiert zu haben, der die Stärken des Unternehmens überzeugend widerspiegelt.

### Messe mit Besucherrekord

Die BAU 2019 erreichte erneut Spitzenwerte. Auf einer Fläche von erstmals 200'000 m<sup>2</sup> zeigten 2250 Aussteller aus 45 Ländern ihre Produkte und Lösungen aus der Baubranche. 250'000 Besucherinnen und Besucher, davon erstmals 85'000 aus dem Ausland, aus über 150 Ländern untermauern den Stellenwert der BAU als Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme. Mit annähernd 70'000 Teilnehmenden kam jeder vierte Messegast aus dem Bereich Architektur, Ingenieurwesen und Planung.



## Neues aus der SYMA-Schmiede: Design first! Die unsichtbare Konstruktion



Reto Bosshart  
Leiter Entwicklung  
SYMA-SYSTEM AG

### Herr Bosshart, welche Rolle spielen Textilwände für einen guten Messeauftritt?

Die Tendenz im heutigen Messebau geht dahin, dass grosse durchgängige Grafikflächen verlangt werden. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, müssen die Basiskonstruktionen möglichst einfach und schnell verkleidet werden können. Hierzu eignen sich Textilien und Kunststoffolien speziell gut. Die Vorteile dieser Materialien sind: geringes Gewicht, kleines Lager- und Transportvolumen sowie überschaubare Kosten.

### Inwiefern gewinnt das Design beim Einsatz der neuen Textilwandlösungen von SYMA?

Die Textilverkleidung besteht aus neu entwickelten Profilen, welche mit unserem bewährten SYMA-SYSTEM 30 kompatibel sind. Diese können nachträglich auf eine bestehende Konstruktion aufgesetzt werden. So sind Grafikflächen in unterschiedlichsten Grössen realisierbar. Innen- und Aussenecken mit durchgängiger Grafik

ermöglichen eine homogene grafische Gestaltung. Diese verleiht jedem Messestand eine ganz neue Optik und kann problemlos wieder ausgetauscht werden, sodass das Erscheinungsbild auf einfache Art und Weise verändert wird.

### Auch die Blenden wurden weiterentwickelt. Welche Vorteile ergeben sich daraus für den Markenauftritt?

Um die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf sich zu lenken, werden oft oberhalb der Stände beschriftete Banner montiert bzw. von der Hallendecke abgehängt. So wird der Markenauftritt schon aus grösserer Entfernung wahrgenommen. Um diesem Wunsch nach bestmöglicher Sichtbarkeit gerecht zu werden, haben wir die SYMA-XWALL 60flex Banner entwickelt. Basierend auf dem gleichnamigen, bestehenden SYMA-System können damit beide Seiten mit Textelementen verkleidet und auch Aussen- und Innenecken mit durchgehender Grafik gestaltet werden – dadurch ergeben sich diverse spannende Design- und Grundrissmöglichkeiten. Die Höhe und Breite sind dank des modularen Aufbaus individuell definierbar. Auch hier kann das Erscheinungsbild mit dem Austausch der Textilelemente ganz einfach verändert werden.

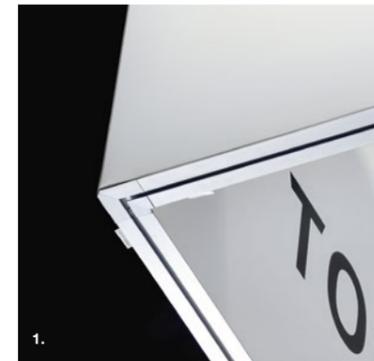
### Wie werden die Prioritäten gesetzt bezüglich Weiterentwicklungen?

Primär wollen wir den Anforderungen, welche die Kundinnen und Kunden an unsere Systeme stellen, gerecht werden. Gleichzeitig sind wir auch bestrebt, neue Trends zu setzen bzw. aufzunehmen und diese für den Messebau praktikabel umzusetzen. Beispielsweise spielen architektonische Einflüsse eine wichtige Rolle, wenn es um die Entwicklung neuer Systeme geht. Somit sind wir in einem permanenten Wandel, in dem wir uns vorwärtsbewegen.

### Inwiefern werden Kundenfeedbacks miteinbezogen?

Diese sind uns sehr wichtig. Wir sind in der glücklichen Lage, dass wir nicht nur Systeme herstellen, sondern auch selbst Messestände bauen. So haben wir direkten Kontakt zum Markt, was uns einen Vorteil verschafft. Durch den regelmässigen Austausch können die neuen Produkte optimal auf die Kundenbedürfnisse ausgelegt werden.

1. SYMA-XWALL 60flex
2. SYMA-SYSTEM 30



Jetzt kann sich der Markenauftritt durchgehend über alle Ecken ziehen, innen wie aussen.



## Armageddon 2018, Auckland: Mit dem Game-Charakter verschmelzen



### VR-Spiele Bereich mit SYMA-SYSTEM 30

Armageddon in Auckland, Neuseeland, ist eine Convention für Popkultur, Comics, Videospiele, Animation und mehr. 70'000 Menschen besuchen den Event, viele von ihnen tragen selbst kreierte Kostüme, die ihre Lieblingsfiguren aus Gaming-Franchises oder Filmen darstellen. PlayStation ist ein wichtiger Teilnehmer des Events. Für dessen Auftritt engagiert sich die Messebaufirma V3 zusammen mit SYMA seit über zehn Jahren. 2018 liess der Stand auf 288m<sup>2</sup> Grundfläche die Besucherinnen und Besucher in die «World of PlayStation» eintauchen und präsentierte neue Gaming-Inhalte und -Technologien in einer interaktiven Umgebung. Im Obergeschoss des Standes aus SYMA-CUBIC befand sich ein VIP-Bereich sowie eine Ausichtsbrücke. Das SYMA-SYSTEM 30 wurde verwendet, um Bereiche für VR-Spiele (Virtual Reality) zu kreieren. Mit dem 180°-Kamerasystem von Vixi konnten Interessierte eine Animation von sich in Charakterkostümen erstellen lassen. Diese wurden auf einer hängenden grossen Projektionsfläche gezeigt, begleitet von DJ-Sounds und einer Lichtshow. Der PlayStation-Stand war ein grosser Erfolg für die Marke Sony.

16.-20. Feb. 2020  
euroshop.de

# SAVE THE DATE

EuroShop



Auch 2020 sind wir wieder mit dabei und zeigen auf der weltweit grössten internationalen Fachmesse für den Retail & Eventbranche unser umfangreiches Produktangebot.

### Let us inspire you!

Merken Sie sich schon jetzt das Datum und reservieren Sie noch heute Flug und Unterkunft!

Wir freuen uns, Sie auf der EuroShop 2020 an unseren beiden Ständen begrüßen zu dürfen.

Halle 05/D39

Halle 11/B49



**SYMA-SYSTEM AG**  
Panoramastrasse 19  
CH-9533 Kirchberg, SG  
T +41 71 932 32 32  
syma@syma.ch  
www.syma.ch

